



**N a d o b r y
p o c z ą t e k !**

NA DOBRY POCZĄTEK - edycja 2016

[Regulamin dla osób zarejestrowanych w 2015 r.](#)

[Regulamin 2016](#)

[Sprawdź swoje kwalifikacje](#)

Program motywacyjny dla nowych Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska

Start: 1 stycznia 2016 r.

Zakończenie: 31 grudnia 2016 r.

Pierwsze miesiące w FM GROUP to czas, w którym poznajesz firmę i produkty. Chcemy Ci to jak najbardziej ułatwić, dlatego aż trzykrotnie nagrodzimy Cię za regularne zamówienia.

ETAP 1

To Twój pierwszy etap współpracy z FM GROUP Polska liczony od dnia rejestracji Umowy Partnerskiej.

Złóż zamówienia o łącznej wartości co najmniej 200 punktów, a otrzymasz od nas możliwość zakupienia zestawu produktów za 1 zł!



- Uniwersalny odwapniacz (1 szt.)
- Preparat do czyszczenia fug (1 szt.)
- Odplamiacz (1 szt.)

Wartość zestawu: **41,05 PLN**

Promocyjny zestaw zamów po zakończeniu 1 ETAPU, masz na to 30 dni.

ETAP 2

W II etapie złóż zamówienia o łącznej wartości co najmniej 250 punktów, a otrzymasz możliwość zakupu zestawu produktów za jedyne 3 PLN! I przejdź do kolejnego - III etapu!



- Tusz do rzęs New Demension Hypnotic Black (1 szt.)
- Szampon dla mężczyzn (1 szt.)
- Nektar do mycia ciała Hello Honey (1 szt.)

Wartość zestawu: **60,45 PLN**

Promocyjny zestaw zamów po zakończeniu 2 ETAPU, masz na to 30 dni.

ETAP 3

W III etapie złóż zamówienia o łącznej wartości 300 punktów, a otrzymasz możliwość zakupu luksusowego zestawu produktów za jedyne 5 PLN!



- Krem do twarzy o efekcie matującym Skin Lab (1 szt.)
- Aktywny peeling enzymatyczny do twarzy Triumph of Orchids (1 szt.)
- Żel pod prysznic Spa Senses - werbena (1 szt.)

Wartość zestawu: **81,00 PLN**

Promocyjny zestaw zamów po zakończeniu 3 ETAPU, masz na to 30 dni.

PAMIĘTAJ!

Aby wziąć udział w programie, dostarcz oryginał swojej Umowy Partnerskiej w ciągu 30 dni od jej podpisania (nie dotyczy osób, które zarejestrowały się on-line).

Wypracowanie wymaganej wartości punktowej jest sumą zamówień złożonych przez Ciebie na danym etapie uczestnictwa w programie. Promocyjne zestawy produktów nie mają wartości punktowej.

Liczbę punktów uzyskanych na każdym etapie uczestnictwa w programie sprawdzisz w zakładce **TWOJE KWALIFIKACJE**.

Przykład:

Data przystąpienia do Klubu FM GROUP	ETAP I	ETAP II	ETAP III
30 stycznia 2016	od 30.01 do 28.02	od 29.02 do 29.03	od 30.03 do 29.04
27 maja 2016	od 27.05 do 26.06	od 27.06 do 26.07	od 27.07 do 26.08
8 lipca 2016	od 8.07 do 7.08	od 8.08 do 7.09	od 8.09 do 7.10
5 września 2016	od 5.09 do 4.10	od 5.10 do 4.11	od 5.11 do 4.12