

REBRANDING ZAPACHÓW FEDERICO MAHORA

Atuty PURE, PHEROMONE i INTENSE:



- nowy, elegancki design opakowań, który powstał z połączenia najnowszych trendów z ponadczasowym stylem;
- nowoczesny wygląd PURE, PHEROMONE i INTENSE wypływa z tożsamości marki Federico Mahora i jest potwierdzeniem unikalnej jakości nowych linii perfum;
- flakony otrzymały nowoczesną i prostą linię, która jest podkreśleniem i uzupełnieniem dla stylowych kompozycji;
- numer zapachu znajduje się teraz w widocznym miejscu, na froncie etykiety;
- zapachy damskie i męskie różnią się od siebie kolorem etykiety i kartonika – delikatny kolor écru sygnuje zapachy damskie, natomiast elegancka czerń wyróżnia zapachy męskie;
- pojemność zapachów damskich wzrosła prawie dwukrotnie – do 50 mililitrów, dzięki czemu ulubione perfumy są jeszcze bardziej wydajne;
- zaperfumowanie zapachów męskich PURE i PHEROMONE zostało zwiększone do 20%, przez co wzrosła trwałość zapachów;
- kompozycje zapachowe pochodzące od drom fragrances to gwarancja najwyższej jakości;
- kartoniki zaprojektowane w duchu kolekcji zostały wykończone dodającą elegancji matową folią;
- zrezygnowaliśmy z barwienia zapachów, by pozostać w duchu eleganckiej prostoty i czystości;
- teraz kupując zapach PURE, PHEROMONE czy INTENSE zyskujesz jeszcze więcej na sprzedaży 1 sztuki w cenach katalogowych – odpowiednio więcej o: 1,93 zł, 2,54 zł i aż 3,90 zł;
- wraz ze zmianą bazowej kolekcji zapachów sygnowanych marką Federico Mahora na PURE, PHEROMONE i INTENSE, FM WORLD zapoczątkowało zmiany, które dadzą Partnerom Biznesowym jeszcze większe możliwości i profity, a o ich szczegółach będziemy systematycznie informować;
- szeroka oferta PURE obejmująca aż 85 najwyższej jakości zapachów daje wszechstronne możliwości wyrażania siebie i swojego stylu przy wielu okazjach. Aby uwodzić zapachem lub być zauważonym i zapamiętanym, należy sięgnąć po nową odsłonę zapachów z feromonami – PHEROMONE. Natomiast INTENSE to produkty o najwyższym na rynku zaperfumowaniu, przez co intensywny zapach utrzymuje się przez niewiarygodnie długi czas. PHEROMONE i INTENSE bazują na najpopularniejszych kompozycjach zapachowych Federico Mahora;
- klienci mają możliwość skomponowania własnej galerii zapachów na różne okazje, które będą wyglądać wyjątkowo efektownie, np. na łazienkowej półce;
- wszystkie powyższe zmiany zwiększają ekskluzywność głównej kolekcji zapachowej Federico Mahora, a ceny zapachów wciąż pozostają atrakcyjne i konkurencyjne w stosunku do innych produktów na rynku. Daje to możliwości dotarcia do klientów, którzy nie znają jeszcze marki Federico Mahora. Dodatkowo wysokie wartości punktowe umożliwiają budowanie stabilnego biznesu.