

# REGULAMIN KLUBU FM GROUP

(z 3.10.09 r. obowiązujący od 1.03.2016 r.)

## 1. Słowniczek

- 1.1. Partner Biznesowy (Dystrybutor)** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM GROUP (Umowa, Umowa Partnerska);
- 1.2. Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa;
- 1.3. Kodeks etyczny** – dokument, którego celem jest m.in. określenie standardów etycznych postępowania Partnerów Biznesowych;
- 1.4. Klub FM GROUP (Sieć FM GROUP, Sieć)** – ogół Partnerów Biznesowych;
- 1.5. Oddział FM GROUP (Oddział)** – inny niż FM GROUP Polska podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM GROUP oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM GROUP World;
- 1.6. Operator** – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, numer KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63;
- 1.7. Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych danego Poziomu efektu ekonomicznego oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektu ekonomicznego;

**1.8. Produkty FM GROUP (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakim FM GROUP, w tym Towary telefonii FM GROUP;

**1.9. Polecający** – Partner Biznesowy, który faktycznie polecił wspierać z FM GROUP Polska, pomógł wstąpić do Klubu FM GROUP;

**1.10. Regulamin** – niniejszy Regulamin Klubu FM GROUP, stanowiący integralną część Umowy;

**1.11. Sponsor** – Partner Biznesowy, który znajduje się w Grupie bezpośrednio nad innym Partnerem Biznesowym, wskazany na Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP (Umowie) jako Sponsor;

**1.12. Towary telefonii FM GROUP (Towary telefonii)** – Produkty FM GROUP takie jak telefony, karty SIM, karty lub kody służące przedpłaconiu usług telekomunikacyjnych, telefony, akcesoria telefoniczne i inne towary związane ze świadczeniem i korzystaniem z usług telefonicznych;

**1.13. Usługi telefonii FM GROUP (Usługi telefonii)** – usługi telekomunikacyjne występujące w obrocie gospodarczym pod Znakim FM GROUP – Usługi telefonii FM GROUP świadczone są przez operatora wskazanego Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska przez FM GROUP Polska (przez umieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej prowadzonej przez FM GROUP Polska);

**1.14. Znak FM GROUP** – stanowiące własność FM GROUP World wszelkie prawa do znaków: „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM GROUP MAKE UP”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM”, „FM GROUP World” i wzoru „ADURLE”, jak również wszelkie prawa autorskie do dzieł wykorzystanych w materiałach za użyciem Znaku FM GROUP, rozpowszechnianych na wszystkich polach eksploatacji;

**1.15. Zestaw Startowy** – zestaw próbek wybranych Produktów FM GROUP wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi.

Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Planie Marketingowym lub w Kodeksie etycznym.

## 2. Członkostwo w Klubie FM GROUP

2.1. Partnerem Biznesowym może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, osoba prawna, jak również jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną.

2.2. Kandydat zainteresowany przystąpieniem do Klubu FM GROUP (zawarciem Umowy):

1) składa FM GROUP Polska dwa podpisane egzemplarze Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP na formularzu udostępnianym przez FM GROUP Polska (Wniosek); albo

2) składa FM GROUP Polska ofertę zawarcia Umowy poprzez wypełnienie formularza rejestracji online na stronie internetowej pod adresem: [www.fmgroup.pl](http://www.fmgroup.pl); albo

3) składa FM GROUP Polska ofertę zawarcia Umowy poprzez wysłanie e- mailem lub faksem wypełnionego Wniosku wraz z Regulaminem (do dnia zawarcia Umowy kandydat uzyskuje status Partniera Warunkowego)

oraz, z wyjątkiem Odbiorcy (Klienta), dokonuje zakupu Zestawu Startowego, a dołączony do niego numer Zestawu Startowego wskazuje we Wniosku lub formularzu rejestracji online.

Zawarcie Umowy z osobą małoletnią może nastąpić pod warunkiem doręczenia FM GROUP Polska piśmennego oświadczenia o zgodzie przedstawiciela ustawowego na jej zawarcie. Termin na doręczenie oświadczenia wynosi 30 dni. Do czasu doręczenia oświadczenia osoba małoletnia traktowana jest jako Partner Warunkowy. W tym przypadku, że może dokonać zakupu Produktów lub skorzystać z Rabatu handlowego w łącznej kwocie nieprzekraczającej 500 zł.

2.3. Partner Warunkowy nabywa uprawnienia do zamiana Produktów oraz do sponsorowania nowych kandydatów na Partnerów Biznesowych z tym, że Odbiorca (Klient) nie może być Sponsorem. Partner Warunkowy nie może zostać Sprzedawcą ani Reklamującym. Nie przysługuje mu również uprawnienie do Rabatu handlowego.

2.4. Partner Warunkowy zobowiązany jest w terminie 30 dni od dnia wysłania Wniosku e- mailem lub faksem doręczyć FM GROUP Polska dwa podpisane przez siebie egzemplarze Wniosku lub potwierdzeń poprzez kliknięcie w link aktywny, wysłany na adres e-mail wskazany we Wniosku, chcąc być Partnerem Biznesowym. W razie skutecznego upływu powyższego terminu warunkowe członkostwo w Klubie FM GROUP ustaje.

2.5. Zarówno FM GROUP Polska, jak i Oddział, może odmówić zawarcia Umowy, gdy:

a) nie upłynął jeszcze okres 6 miesięcy od ustania członkostwa, o którym mowa w postanowieciu pkt. 5.8. Regulaminu;

b) kandydat na Partnera Biznesowego był już związany Umową z FM GROUP Polska albo Oddziałem i została ona z nim rozwiązana na skutek naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego albo innych obowiązujących zasad działania w Sieci;

c) kandydat na Partnera Biznesowego jest już związany Umową z FM GROUP Polska albo Oddziałem;

d) kandydat na Partnera Biznesowego korzysta z nieprawdziwych danych osobowych;

e) kandydat na Partnera Biznesowego nie dostarczył piśmennie zgody przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy.

2.6. Kandydat może być stroną Umowy tylko z FM GROUP Polska albo tylko z jednym Oddziałem w jednym czasie. Jednakże Partner Biznesowy, który chciałby zawrzeć Umowę z innym Oddziałem, może wypowiedzieć Umowę i ma możliwość kontynuowania działalności z wykorzystaniem dotychczasowego Numeru Partnarskiego, pod warunkiem: a) wskazania takiego zamiaru w wypowiedzeniu, b) złożenia wniosku o zawarcie Umowy takimiu Oddziałowi oraz zawarcia z nim Umowy nie później niż w terminie 14 dni.

2.7. Partner Biznesowy może posiadać tylko jeden Numer Partnarski, chyba że co innego wynika z Regulaminu lub Planu Marketingowego.

2.8. Partnerzy Biznesowi będący wspólnikami spółki osobowej prawa handlowego lub wspólnikami spółki cywilnej, którzy przed dniem 01.01.2014 r. złożyli piśmenny wniosek o nadanie im wspólnego Numeru, traktowani są jak jeden Partner Biznesowy, co oznacza w szczególności, że w zakresie ich zobowiązań są dłużnikami solidarnymi, a w zakresie ich roszczeń są wierzycielami solidarnymi.

2.9. Prawa i obowiązki Partnera Biznesowego nie mogą zostać przeniesione na inną osobę oraz nie przechodzą na osobę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, gdy: a) jeden ze wspólników spółki osobowej lub spółki cywilnej, który wystąpił o nadanie im wspólnego Numeru, przestał być stroną Umowy lub wspólnikiem spółki. Wówczas pozostali wspólnicy kontynuują działalność z wykorzystaniem Numeru przystępującemu wszystkim wspólnikom, b) przejęcie praw i obowiązków następuje z mocy prawa, c) strony postanowią, że prawa i obowiązki wynikające z Umowy przechodzą na spadkobierców.

## 3. Zasady i warunki działalności w Klubie FM GROUP

3.1. Zasady ogólne:

3.1.1. FM GROUP Polska lub Oddział prowadzi sprzedaż Produktów wyłącznie na rzecz Partnerów Biznesowych. FM GROUP Polska pośredniczy w zawarciu umowy o świadczenie Usług telefonii FM GROUP oraz w sprzedaży Towarów telefonii FM GROUP wyłącznie na rzecz Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska.

3.1.2. Partner Biznesowy kupuje Produkty od FM GROUP Polska oraz od Oddziału po Cenach partnerskich.

3.1.3. Partner Biznesowy FM GROUP Polska może także korzystać z Usług telefonii poprzez zawarcie – w tym za pośrednictwem FM GROUP Polska – umowy o świadczenie Usług telefonii z Operatorem.

3.1.4. Za zakup wskazanych Produktów, odpowiednio od FM GROUP Polska albo od Oddziału, Partner Biznesowy otrzymuje Punkty.

3.1.5. Z tytułu zakupu Towarów telefonii oraz korzystania z Usług telefonii na podstawie umowy zawartej za pośrednictwem FM GROUP Polska, Partner Biznesowy FM GROUP Polska otrzymuje Punkty, jeśli:

a) dokona zapłaty za kupowane Towary telefonii, chyba że dostarczenie kupionego towaru ma nastąpić z wykorzystaniem przesyłki za pobraniem;

b) nastąpi wysłanie zamówionych Towarów telefonii przesyłką za pobraniem;

c) nastąpi dokonanie płatności za Usługi telefonii; jeśli płatność zostanie dokonana do przedostatniego roboczego [pn.-pt.] dnia miesiąca (a w przypadku płatności za pośrednictwem konta abonentska, także do godz. 23:00 ostatniego dnia miesiąca), w którym przypadł termin wyciągania kwoty zapłaty, Punkty zostaną naliczone za ten miesiąc kalendaryjny. Jeśli zapłata dokonana zostaje w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym przypadł termin wyciągania kwoty do zapłaty, Punkty zostaną naliczone w kolejnym miesiącu. W razie braku zapłaty w dodatkowym terminie, Partner Biznesowy FM GROUP Polska nie otrzyma Punktów. Punkty zostaną naliczone po odnotowaniu wypływu środków pieniężnych na wskazany w fakturze VAT rachunek bankowy.

3.1.6. Punkty z tytułu odpłatnego nabycia Towarów telefonii lub Usług telefonii za pośrednictwem FM GROUP Polska otrzymuje może wyłącznie Partner Biznesowy FM GROUP Polska.

3.1.7. W każdym roku bicia Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska (tj. kolejnych 12 miesięcy od daty zawarcia Umowy, a następnie każde kolejne 12 miesięcy od rocznicy jej zawarcia) należy dokonać jakiegokolwiek zakupu punktowanych Produktów. W przypadku Partnera Biznesowego FM GROUP Polska Punkty mogą pochodzić również z odpłatnego nabycia przez niego Usług telefonii, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktu. Brak jakiegokolwiek zakupu punktowanych Produktów w okresie wskazanym powyżej powoduje, że dostęp do strefy partnera na stronie internetowej FM GROUP Polska zostanie ograniczony, a możliwość sponsorowania i polecania nowych Partnerów Biznesowych zostanie zablokowana; ponadto FM GROUP Polska jest uprawniona do wypowiedzenia Umowy. Dokonanie jakiegokolwiek zakupu punktowanych Produktów spowoduje odnowienie dostępu do strefy partnera na stronie internetowej FM GROUP Polska, jak również możliwości sponsorowania i polecania nowych Partnerów Biznesowych.

3.1.8. Osiągnięcie jednego z określonych Planem Marketingowym Poziomów efektywności powoduje powstanie po stronie Partnera Biznesowego uprawnienia do Rabatu handlowego (Użytkownik lub Odbiorca) albo Wynagrodzenia (Sprzedawca lub Reklamujący) udzielonego (wypłaconego) przez – odpowiednio – FM GROUP Polska albo Oddział w zależności od tego, czy Partner Biznesowy zawarł Umowę z FM GROUP Polska czy z Oddziałem.

3.1.9. Partner Biznesowy nabywa, w zależności od statusu, uprawnienie do Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia, związane z danym Numerem Partnarskim za dany Miesiąc, dokonując w tym Miesiącu zakupów punktowanych Produktów w liczbie określonej w obowiązującym Planie Marketingowym. W przypadku Partnera Biznesowego FM GROUP Polska wymagana liczba Punktów może pochodzić również z odpłatnego nabycia przez niego Usług telefonii, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów.

3.1.10. Jeżeli Oddział przyni Partnerowi Biznesowemu FM GROUP Polska Punkty, zgodnie z zasadami uzgodnionymi pomiędzy FM GROUP World a Oddziałem, będą one stanowiły – w liczbie nieprzekraczającej 550,80 Punktu w Miesiącu – podstawę do naliczania dla Partnera Biznesowego FM GROUP Polska Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia przez FM GROUP Polska tak, jakby zostały przyznane przez FM GROUP Polska. W przypadku przyznania przez Oddział Punktów niezgodnie z zasadami, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiedzialny za przyznanie Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia jest wyłącznie Oddział, który Punkty przyznał.

3.1.11. Partner Biznesowy jest zobowiązany do terminowego odbierania przesyłek z zamówionymi przez siebie Produktami i regulowania należności za nie, a w przypadku nieodbrania zaproponowanych Produktów – do zwrócenia rzeczywistych kosztów poniesionych przez FM GROUP Polska w związku z nieodbraniem i zamówionymi Produktami, a w przypadku konsumenta do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu Produktów. FM GROUP Polska ma prawo potrącenia powyższych kosztów z należnym temu Partnerowi Biznesowemu od FM GROUP Polska Wynagrodzeniem lub pomniejszenia Rabatu handlowego. Nieodbranie przesyłek zawierających zamówione Produkty, a w konsekwencji jej zwrot do FM GROUP Polska, traktowane będzie na równi z odstąpieniem od umowy sprzedaży dotyczącej zwróconych Produktów. FM GROUP Polska albo Oddział ma prawo odmowy realizacji zamówienia Partnera Biznesowego, który naruszył obowiązki określone w zdaniu pierwszym powyżej.

3.1.12. Partner Biznesowy nie jest pracownikiem, agentem ani komisantem FM GROUP World, FM GROUP Polska, Operatora ani Oddziału, jak również nie jest przedstawicielem tych podmiotów z innego tytułu, chyba że takie strony wyraźnie umówiłyby się inaczej na piśmie. W związku z tym nie ma prawa podejmować jakichkolwiek czynności, a w szczególności zawierania jakichkolwiek zobowiązań, w imieniu i na rzecz FM GROUP World, FM GROUP Polska, Operatora lub Oddziału. Partner Biznesowy nie może używać określeń będących nazwami wskazujących albo sugerujących, że jest on pracownikiem, pełnomocnikiem, osobą zarządzającą lub osobą działającą w imieniu lub na rzecz FM GROUP Polska, Operatora, FM GROUP World lub Oddziału.

3.1.13. Przy sprzedaży bezpośredniej Produktów, jak również przy świadczeniu usług reklamy Sieci i Produktów FM GROUP, a także przy promowaniu Produktów, Partner Biznesowy może posługiwać się Znakim FM GROUP jedynie na zasadach uzgodnionych z FM GROUP Polska.

3.1.14. Partner Biznesowy zobowiązany jest przekazywać klientom informację o Sieci FM GROUP oraz o dostępności, cenach, właściwościach Produktów FM GROUP oraz o Usługach telefonii FM GROUP w sposób rzetelny i zgodny z danymi otrzymanymi od, odpowiednio, FM GROUP Polska albo Oddziału bądź Operatora, zawartymi w aktualnych materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych przygotowanych przez, odpowiednio, FM GROUP Polska albo Oddział, zaś Operatora, mając na uwadze, że Produkty są oryginalnymi wytworami FM GROUP World, zaś Usługi telefonii są świadczone przez Operatora. Partner Biznesowy nie może wprowadzać w błąd nabywców Produktów bądź Usług telefonii.

3.1.15. Partner Biznesowy zobowiązany jest powstrzymać się od działań, które mogłyby godzić w dobre wizerunek FM GROUP World, FM GROUP Polska, Oddziału lub Operatora albo Produktów bądź Usług telefonii FM GROUP, w szczególności – od rozpowszechniania informacji, które mogłyby wyrządzić szkodę FM GROUP World, FM GROUP Polska, Oddziałowi bądź Operatorowi, jak również innym podmiotom, w szczególności na skutek bezprawnego wykorzystania nazw ich produktów. Partner Biznesowy nie może wykorzystywać Sieci oraz działalności i uczestnictwa w Klubie FM GROUP do promocji, marketingu, reklamy, sprzedaży jakichkolwiek innych produktów lub usług osób trzecich, jak również jakichkolwiek innych podmiotów, organizacji (niezależnie od tego, czy działają w sposób formalizowany, czy nieformalizowany).

3.1.16. Partner Biznesowy prowadzący sprzedaż Produktów FM GROUP nie może prowadzić jej w sklepach, kioskach, na straganych ani w żadnych innych stałych, zorganizowanych punktach sprzedaży detalicznej, jak również w sposób sprzeczny z istotą sprzedaży bezpośredniej.

3.2. Zasady dotyczące Partnerów Biznesowych o różnym statusie:

3.2.1. Partner Biznesowy może działać w Sieci FM GROUP jako:

a) **Sprzedawca**, tj. Partner Biznesowy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz świadczenia usług reklamowych Sieci i Produktów FM GROUP, jeżeli wraz z FM GROUP Polska umowę o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenie usług reklamowych. Umowa nie może być zawarta z Partnerem Warunkowym; Sprzedawca z tytułu świadczonych usług reklamowych Sieci i Produktów FM GROUP jest uprawniony wyłącznie do Wynagrodzenia.

b) **Reklamujący**, tj. Partner Biznesowy będący osobą fizyczną, nabywający Produkty na własny użytek oraz świadczący usługi reklamowe Sieci i Produktów, nieprowadzący w tym zakresie działalności gospodarczej, jeżeli wraz z FM GROUP Polska umowę zlecenia w przedmiocie świadczenia usług reklamowych. Umowa nie może być zawarta z Partnerem Warunkowym. Reklamującym może zostać Partner Biznesowy, który uzyskał minimalne wynagrodzenie w wysokości określonej w umowie zlecenia w przedmiocie świadczenia usług reklamowych. Umowa zlecenia w przedmiocie świadczenia usług reklamowych może zostać wypowiedziana przez FM GROUP Polska, jeżeli Partner Biznesowy nie uzyskuje Wynagrodzenia w wysokości określonej przez FM GROUP Polska. Reklamujący z tytułu świadczonych usług reklamowych Sieci i Produktów jest uprawniony wyłącznie do Wynagrodzenia.

c) **Odbiorca (Klient)**, tj. Partner Biznesowy, który złoży wraz z Wnioskiem oświadczenie, iż będzie dokonywał zakupów Produktów wyłącznie na własne potrzeby (względnie nieco bliższych). Zakup Zestawu Startowego przez kandydata na Partnera Biznesowego chcącego uzyskać status Odbiorcy (Klienta) nie jest wymagany. Odbiorca (Klient) nie może być Sponsorem. Warunkiem koniecznym uzyskania przez Odbiorcę (Klienta) statusu Sprzedawcy, Reklamującego bądź Użytkownika jest, poza zawarciem odpowiedniej umowy albo złożeniem odpowiedniego oświadczenia, dokonanie zakupu Zestawu Startowego. Odbiorca (Klient) jest uprawniony wyłącznie do Rabatu handlowego.

d) **Użytkownik**, tj. Partner Biznesowy będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, który zawiera Umowę. Oznacza to w szczególności, że Wniosek uznaje się jednocześnie za oświadczenie, iż kandydat będzie dokonywał zakupów Produktów na własne potrzeby, a także dla członków rodziny bądź przyjaciół. Użytkownik uprawniony jest wyłącznie do Rabatu handlowego.

3.2.2. Partner Biznesowy będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu Produktów na odległość, niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, może – w terminie 14 dni od dnia otrzymania przesyłki z zamówionymi Produktami, Zestawami Startowymi lub innymi materiałami – odstąpić od umowy sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu powinno mieć formę pisemną i zostać wysłane przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Partner Biznesowy zwraca FM GROUP Polska towary objęte odstąpieniem w terminie 14 dni oraz ponosi bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy. Wszystkie Punkty należące Partnerowi Biznesowemu oraz wszystkim pozostałym uczestnikom Sieci FM GROUP z tytułu sprzedaży Produktów objętej odstąpieniem od umowy sprzedaży, o którym mowa w niniejszym punkcie powyżej, zostaną odliczone z gromadzonej przez nich liczby Punktów. Korekta Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego tych Partnerów Biznesowych w związku z odstąpieniem od umowy

sprzedaży i zwrotem towaru przez Partnera Biznesowego dokonywana będzie w Miesiącu, w którym FM GROUP Polska otrzyma oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Jeżeli na skutek korekty Punktów Partnerowi Biznesowemu zostaną naliczone punkty ujemne, to FM GROUP Polska będzie uprawniona do rozliczenia niezależnie naliczonego Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, dotyczy jedynie Produktów zakupionych przez Partnera Biznesowego od FM GROUP Polska.

## 4. System środków związanych z naruszeniem obowiązków Partnera Biznesowego

4.1. W stosunku do Partnera Biznesowego FM GROUP Polska, który narusza zasady Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego lub inne obowiązujące zasady działania w Sieci, ustalone przez FM GROUP Polska, ogłoszone i znane Partnerom Biznesowym, lub nie wywiązując się z przyjętych na siebie zobowiązań, FM GROUP Polska przysługują następujące uprawnienia:

4.1.1. pozbawienie Partnera Biznesowego prawa do sponsorowania i polecania nowych Partnerów Biznesowych definitywnie lub na czas oznaczony, co zostaje oznaczone w treści wypowiedzenia;

4.1.2. czasowe wypowiedzenie (zawieszenie) łączącego go z Partnerem Biznesowym stosunku prawnego na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy. Wypowiedzenie powyższe skutkuje w szczególności pozbawieniem możliwości dokonywania zakupów w FM GROUP Polska albo w Oddziale, a w przypadku Partnera Biznesowego FM GROUP Polska również pozbawieniem możliwości uzyskiwania Punktów z tytułu dokonywania zakupów Towarów telefonii oraz odpłatnego nabycia Usług telefonii oraz zawieszaniem wykonywania świadczonych ofert na rzecz FM GROUP Polska albo Oddziału usług reklamy Sieci i Produktów FM GROUP, w związku z czym zawieszony Partner Biznesowy nie będzie mógł uzyskać uprawnienia do Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego w czasie zawieszenia;

4.1.3. rozwiązanie Umowy i innych umów łączących danego Partnera Biznesowego z FM GROUP Polska bez zachowania okresu wypowiedzenia i wykreślenie Partnera Biznesowego z Bazy, jeżeli Partner Biznesowy naruszył postanowienia pkt. 3.1.11.-3.1.16. Regulaminu, 4.2. Regulaminu oraz postanowienia par. II-IV Kodeksu etycznego;

4.1.4. pozbawienie prawa uczestniczenia w szkoleniach, kursach i spotkaniach organizowanych przez FM GROUP Polska, Oddział, Operatora bądź FM GROUP World oraz pozbawienie prawa uczestniczenia w programach motywacyjnych ogłaszanych przez FM GROUP Polska, Oddział, Operatora lub FM GROUP World.

4.2. Uprawnienia opisane w pkt. 4.1. powyżej mogą zostać wykonane również w stosunku do Partnera Biznesowego, który podejmuje działania zmierzające do nakłaniania innego Partnera Biznesowego do rozwiązania umowy łączącej go z FM GROUP Polska albo Oddziałem, do zaprzestania działania w swojej dotychczasowej Grupie lub do podjęcia działania w innej Grupie.

## 5. Ustanie członkostwa w Klubie FM GROUP

5.1. Partner Biznesowy może rozwiązać za tygodniowym wypowiedzeniem Umowę przez złożenie wypowiedzenia w przewidzianej przepisami prawnej formie, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

5.2. FM GROUP Polska może rozwiązać z Partnerem Biznesowym Umowę z ważnych powodów za tygodniowym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca. Przez ważne powody rozumie się naruszenie przez Partnera Biznesowego zasad wskazanych w pkt. 3.1.1.-3.1.16. Regulaminu, 4.2. Regulaminu oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu etycznego. W przypadku, gdy druga stroną Umowy jest przedsiębiorca o rozumieniu przepisu art. 43(1) Kodeksu cywilnego, wskazywanie ważnego powodu, o którym mowa powyżej, nie jest wymagane.

5.3. Partner Biznesowy, który zawarł Umowę z FM GROUP Polska, może w każdym czasie od niej odstąpić ze skutkiem natychmiastowym, składając na piśmie jednostronne oświadczenie woli; w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy odstąpić może za zawrce Umowy o sprzeczności na rzecz FM GROUP Polska za 90% ceny nabycia nabyte przez siebie w okresie 6 miesięcy poprzedzających odstąpienie od Umowy; Produkty i Zestawy Startowe oraz wszelkie inne materiały informacyjno-instruktazkowe, reklamowe, próbki, zestawy prezentacyjne i promocyjne, ale pod warunkiem ich zwrócenia w stanie nadającym się do dalszej sprzedaży lub wykorzystania zgodnie z ich przeznaczeniem. Odstąpieniu od Umowy jednocześnie zwrócić Rabat handlowy albo Wynagrodzenie uzyskane w związku z nabyciem towarów zwracanych FM GROUP Polska na skutek odstąpienia. Jedno oświadczenie zostanie odpowiednio skorygowane Rabat handlowy albo Wynagrodzenie lub Punkty uzyskane przez uczestników Sieci FM GROUP w związku z nabyciem przez Partnera Biznesowego towarów objętych odstąpieniem. W wypadku zawarcia Umowy z Oddziałem FM GROUP uprawnienia powyższe występują w tych wypadkach, gdy przewiduje to prawo państwa siedziby Oddziału.

5.4. W przypadku wycofania przez Partnera Biznesowego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych Umowa wygasa.

5.5. Umowa wygasa również w stosunku do wspólnika spółki osobowej albo spółki cywilnej, której wszyscy wspólnicy złożyli wniosek o nadanie im jednego Numeru, z chwilą utraty przez niego statusu wspólnika takiej spółki osobowej albo spółki cywilnej.

5.6. Umowa wygasa z chwilą wykreślenia z rejestru Partnera Biznesowego będącego osobą prawną bądź jednostką organizacyjną posiadającą zdolność prawną. Umowa wygasa z chwilą śmierci Partnera Biznesowego, chyba że strony Umowy zgodziły się, że uprawnienia i obowiązki wynikające z Umowy przechodzą na spadkobierców.

5.7. Ustanie Umowy powoduje automatycznie rozwiązanie wszelkich innych umów zawartych pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM GROUP Polska albo Oddziałem.

5.8. Ponowne wstąpienie do Klubu FM GROUP przez osobę, która przestała być Partnerem Biznesowym w związku z ustaniem Umowy, jest możliwe po upływie 6 miesięcy od dnia ustania członkostwa, z zastrzeżeniem pkt. 5.9. poniżej.

5.9. W wyjątkowych okolicznościach, odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddział może zawrzeć Umowę z osobą, z którą ta osoba ustała, przed upływem 6-miesięcznego terminu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym.

5.10. Kierownictwo nad Grupą Partnerów Biznesowych utworzoną przez Partnera Biznesowego, którego Umowa wygasa, przechodzi na Sponsora bezpośrednio najbliższego Partnerowi Biznesowemu, którego członkostwo ustało, z tym zastrzeżeniem, iż w wyjątkowych okolicznościach FM GROUP Polska może przyznać kierownictwo nad Grupą innemu podmiotowi niż bezpośredni Sponsor. Sponsor jest uprawniony i zobowiązany do prowadzenia działalności z wykorzystaniem Numeru Partnera Biznesowego, którego członkostwo ustało, chyba że nie uzyskał on w żadnym z 6 miesięcy poprzedzających jej ustanie Poziomu efektu ekonomicznego – zgodnie z Planem Marketingowym – w wysokości co najmniej 12%. W tym ostatnim wypadku Sponsor nie jest uprawniony do prowadzenia działalności z wykorzystaniem Numeru Partnera Biznesowego, którego członkostwo ustało. Sponsor nie jest uprawniony także do wykorzystania Numeru Partnera Warunkowego, którego członkostwo ustało na skutek niedostarczenia w terminie dokumentów, o których mowa w pkt. 2.4. powyżej i niezawarcia w związku z tym Umowy.

5.11. W razie wycofania umowy franchisingowej łączącej FM GROUP World z FM GROUP Polska, Partner Biznesowy, który zawarł Umowę, może – w terminie 7 dni od dnia dowiedzenia się o fakcie wygaśnięcia umowy franchisingowej, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia wygaśnięcia tej umowy – zawrzeć Umowę z innym Oddziałem. Do zachowania powyższego terminu wystarczą złożenie w wybranym przez Partnera Biznesowego Oddziale własnoręcznie podpisanego wniosku o zawarcie Umowy, chyba że występują przesłanki, o których mowa w pkt. 2.5. powyżej i Oddział albo FM GROUP Polska odmówi zawarcia Umowy. W wypadku zawarcia umowy Partner Biznesowy zachowuje dotychczasowy Numer. Postanowienia pkt. 5.8. powyżej nie mają zastosowania w wypadkach, o których mowa w niniejszym punkcie.

## 6. Postanowienia końcowe

6.1. Niniejszy Regulamin normuje stosunki prawne pomiędzy FM GROUP Polska a Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska. Postanowienia regulaminu innych Oddziałów mogą odmiennie normować niektóre kwestie uregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6.2. W swojej działalności FM GROUP Polska posługuje się Kodeksem etycznym, który jest dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej [www.fmgroup.pl](http://www.fmgroup.pl), jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Winieta Mała.

6.3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

6.4. FM GROUP Polska może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM GROUP Polska. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomu, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM GROUP nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM GROUP Polska nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiany systemu informatycznego, przy pomocy którego FM GROUP Polska wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.

6.5. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Partner Biznesowy FM GROUP Polska będzie miał prawo do umowy wzajemna zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy.