



Przewodnik
po zapachach

Spis treści

Rodziny zapachowe	4 - 5	Kolekcje	12 - 13
Cykl życia zapachów	6 - 7	Pure	14 - 15
Dobry wybór	8 - 9	Pure Royal	16 - 17
		Utique	18 - 19
		Pachnące FAQ	20 - 21
Jedna kompozycja, różne zapachy	10 - 11	Zapach zapisany w gwiazdach	22 - 23
		Etykieta zapachowa	24 - 25

Cztery sekundy

Badania naukowe potwierdzają, że w chwili poznania nowej osoby pierwsze cztery sekundy są kluczowe dla wywarcia pozytywnego wrażenia.

Ma na nie wpływ nie tylko wygląd, zachowanie i osobowość, lecz także zapach – nieuchwytny aspekt twojego stylu. Jest istotnym elementem komunikacji pozawerbalnej, dlatego właśnie odgrywa niebagatelną rolę w procesie poznawania innych ludzi, także potencjalnych klientów czy członków zespołu.

Przewodnik po perfumach FM WORLD stworzyliśmy po to, by pomóc ci najpierw stworzyć swoją unikalną zapachową wizytówkę, a potem stać się ekspertem w tej dziedzinie i pomagać innym w odszukiwaniu ich własnej.

Czujesz?



RODZINY ZAPACHOWE

Podczas klasyfikacji perfum posługujemy się kategoriami rodzin zapachowych. Poznaj najpopularniejsze z nich i dowiedz się, co je wyróżnia.



Kwiatowe

To najliczniejsza i najbardziej zróżnicowana rodzina perfumeryjna. Świeże kwiatowe kompozycje tworzą finezyjne lub okazałe bukiety. Ich romantyczny charakter został wręcz stworzony do podkreślania zmysłowości. Możesz śmiało eksperymentować z zapachami i zmieniać je w zależności od okazji.

Cytrusowe

Soczyste owoce tworzą niezwykle odświeżającą grupę cytrusową zapewniającą orzeźwiające doznania i niesamowity zastrzyk energii. Podkreślą Twój temperament, towarzyszą i pogodną naturę, a dodatkowo pozytywnie Cię nastroją. Dobre dla osób kochających życie oraz ceniących sobie luz i wygodę.

Wodne

Dominują w nich lekkie aromaty przywodzące na myśl morską bryzę, szum wodospadu czy ciepły letni deszcz, a także akordy lilii wodnej czy kwiatu lotosu, nierzadko wzbogacone pogodnymi cytrusami. Idealnie nadają się na wakacje – są świeże i lekkie, a ponadto dodają energii; przynoszą cudowne orzeźwienie podczas wysokich temperatur oraz przyjemne poczucie wolności i swobody.

Orientalne

Zapachy kojarzone z krajami Dalekiego Wschodu, a także egzotycznymi podróżami, tajemniczymi miejscami i intrygującymi sytuacjami. To kompozycje o ciepłej i egzotycznej barwie. Pojawiają się w nich zarówno słodkie, jak i przydymione nuty. Idealnie nadają się na jesienne i zimowe dni oraz wyjątkowe okazje.

Drzewne

Ciepłe i głębokie nuty połączone z wytwornymi akordami tworzą elegancką i wyrafinowaną grupę zapachów drzewnych. Wiele z nich używano do tworzenia pachnidła już w starożytności. Wyróżnia je żywiczny, leśny aromat. Te nastrojowe, tajemnicze i szlachetne kompozycje dodają wiary we własne możliwości.

Szyprowe

W tej rodzinie dominują kompozycje odważne, zdecydowane i szykowne. Przywołują na myśl zapach jedwabnych szali i eleganckich rękawiczek. Drzewne i ziołowo-ziemne nuty pulsujące w perfumach nadają im jednocześnie wyraźny i świeży aromat, który przyciąga uwagę i dodaje pewności siebie. Pasują do osób o silnym charakterze, intrygujących i zmysłowych.

Fougere

Niezwykle ciekawa rodzina zapachów, w której dominują leśne, trawiaste i ziołowe akordy. Jej nazwa wywodzi się z języka francuskiego i oznacza paproć. Tworzone z myślą o osobach ceniących sobie klasykę, przywiązanych do tradycyjnych kanonów piękna. To kompozycje, które świetnie podkreślają profesjonalizm i dojrzały styl.

	NUTY GŁOWY	NUTY SERCA	NUTY BAZY
WYCZUWALNOŚĆ	natychmiastowa	po 10-15 minutach	po 20-30 minutach
TRWAŁOŚĆ	ulotne	trwałe	bardzo trwałe
DZIAŁANIE	wpływają na pierwsze wrażenie	decydują o charakterze perfum	odpowiadają za końcowy efekt
AKORDY	cytrusowe, ziołowe	kwiatowe, owocowe, korzenne	drzewne, orientalne, ambrowe, zwierzęce

Cykl życia zapachu

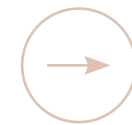
Perfumy mają swoją architekturę – składają się na nią trzy rodzaje nut zapachowych: głowy, serca oraz bazy (= głębi).

Najpierw wyczuwamy nuty głowy, które utrzymują się na skórze do pół godziny. I choć ulatniają się bardzo szybko, to często na ich podstawie, pochopnie, decydujemy o zakupie danego flakonu. Następnie, gdy te pierwsze już wybrzmiały, wyłaniają się nuty serca, na które rzadko zwracamy uwagę, choć to one tworzą tzw. bukiet zapachu i wpływają na charakter perfum. Po ok. 30 minutach perfumy osiągną swą bazową formę. Nuty głębi odpowiadają za trwałość zapachu i są wyczuwalne najdłużej ze wszystkich.

Dobry wybór



Zapachy są złożone i wielowątkowe. Potrzebują czasu, aby się rozwinąć i odkryć przed tobą wszystkie swoje atuty. Podchodź do odkrywania zaklętych w nich akordów z należytą starannością, aby mieć pewność, że dokonałeś właściwego wyboru. Wybieraj te, którymi będziesz cieszyć się do ostatniej kropli.



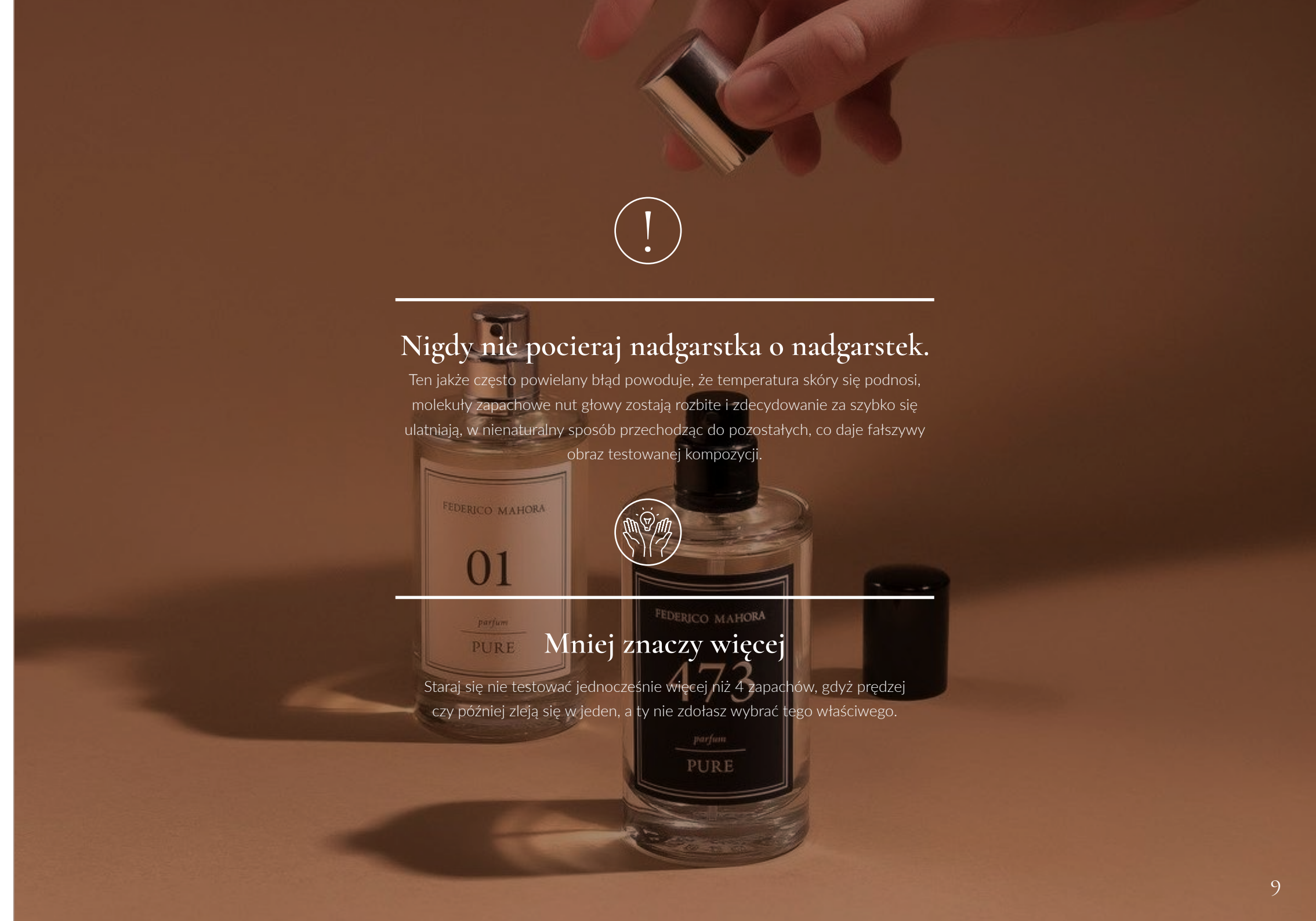
I Spryskaj blotter

II Powąchaj

Powąchaj blotter dopiero, gdy zobaczysz, że krople przyschły, co oznacza, że alkohol odparował.

III Spryskaj skórę

Jeśli zapach cię zadowala, sprawdź, jak zachowuje się na twojej skórze – spryskaj nim wewnętrzną stronę nadgarstka, zgięcie łokcia, szyję bądź miejsce za uchem.



Nigdy nie pocieraj nadgarstka o nadgarstek.

Ten jakże często powielany błąd powoduje, że temperatura skóry się podnosi, molekuły zapachowe nut głowy zostają rozbite i zdecydowanie za szybko się ulatniają, w nienaturalny sposób przechodząc do pozostałych, co daje fałszywy obraz testowanej kompozycji.



Mniej znaczy więcej

Staraj się nie testować jednocześnie więcej niż 4 zapachów, gdyż prędkiej czy później zleją się w jeden, a ty nie zdołasz wybrać tego właściwego.

Jedna kompozycja – różne zapachy

Te same perfumy inaczej pachną na skórze, ubraniu czy blotterze.

Co więcej, zapach może różnić się także w zależności od tego, kto go nosi. Każdy człowiek ma inne właściwości skóry, więc i zapach zachowuje się na niej inaczej, inna jest jego trwałość. A zależy to od bardzo wielu czynników, m.in. od poziomu hormonów, rodzaju stosowanej diety, pH oraz typu skóry.

SKÓRA TŁUSTA	SKÓRA NORMALNA	SKÓRA SUCHA
zapach jest najsilniej i najdłużej wyczuwalny, należy więc uważać na ilość aplikowanych perfum	zapach utrzymuje się w sposób klasyczny	zapach utrzymuje się najslabiej i najkrócej – aby go zintensyfikować i wydłużyć jego trwałość, warto sięgnąć po kosmetyki do pielęgnacji ciała o tej samej nucie zapachowej*

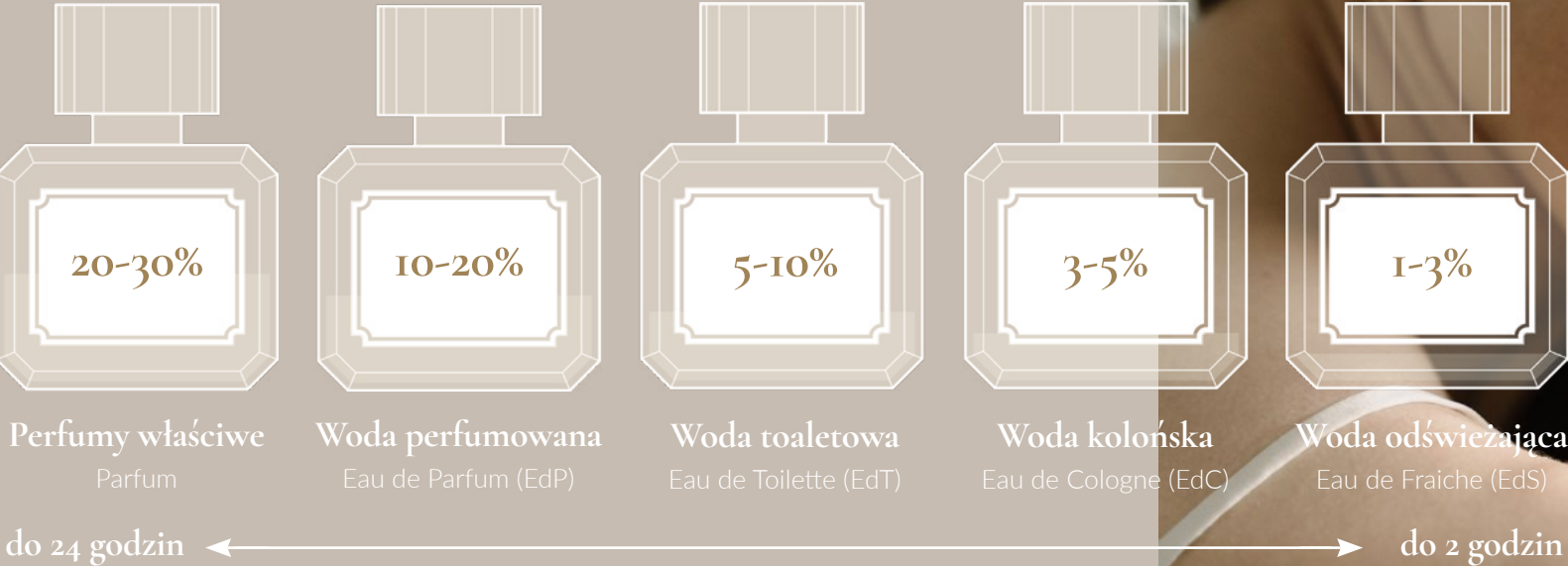


***Layering**
Doskonałym sposobem na wydłużenie trwałości perfum i zintensyfikowanie zapachu jest nakładanie go warstwowo. Masz taką możliwość wyłącznie wtedy, jeśli dana kompozycja została wykorzystana także w innych kosmetykach. Używając żelu do kąpieli, balsamu do ciała oraz perfum o jednakowych akordach, możesz mieć pewność, że pozostanie z tobą przynajmniej przez cały dzień.

Wszystko na jedną nutę

Zaperfumowanie

Perfumy to skomplikowane mieszanki surowców – albo pochodzących z naturalnych źródeł, albo syntetycznych. Olejki eteryczne rozpuszcza się najczęściej w alkoholu, tworząc harmonijną kompozycję. Ich stężenie bezpośrednio wpływa na trwałość, czyli czas utrzymywania się zapachu na skórze.



KOLEKCJE

Zapachy są naszym flagowym produktem, pasją i dumą.

W ofercie FM WORLD, w 3 zróżnicowanych kolekcjach, znajdziesz wyłącznie perfumy. Dzięki nim powrócisz wspomnieniami do pięknych miejsc, ekscytujących sytuacji czy bliskich osób. Pozwolą ci poczuć się pewnie i wyjątkowo. Sprawią, że zapadniesz innym w pamięć. Wybierz idealne dla siebie spośród kilkuset skrupulatnie dobranych kompozycji!



Dostawcą olejków eterycznych dla FM WORLD jest szwajcarskie przedsiębiorstwo Givaudan SA – największy na świecie producent substancji zapachowych do perfum, kosmetyków i aromatów spożywczych.





Przewodnik po zapachach FM WORLD

Pure

PURE

Czy wiesz, dlaczego zarówno na flakonach INTENSE, jak i PHEROMONE znajduje się wygrawerowane logo PURE? Bo to trzy wariacje na temat jednej kompozycji zapachowej!



PURE	INTENSE	PHEROMONE
20% zaperfumowania	do 30% zaperfumowania	20% zaperfumowania
kompozycje PURE	kompozycje PURE	kompozycje PURE z dodatkiem feromonów – bezwonných substancji, które wzmacniają pobudzające działanie perfum; ich zadaniem jest zwiększenie atrakcyjności i pewności siebie; idealnie sprawdzają się zarówno w relacjach damsko-męskich, jak i biznesowych

PURE ROYAL



To kolekcja zapachów o zaperfumowaniu 20%, występujących w dwóch pojemnościach: 50 i 15 ml. Wyróżnia je piękny flakon i opakowanie, które pobudzają zmysły wzroku i dotyku.

Wśród perfum PURE ROYAL odkryjesz szeroki wachlarz kompozycji unisex – to wpisujący się w obecne trendy powrót do klasycznego perfumiarstwa, kiedy to zapachy nie były przypisywane do płci. Nie znajdziesz tu wyłącznie ostrych nut charakterystycznych dla męskich perfum czy słodkich i kwiatowych zwyczajowo przypisywanych kobietom. To niezwykle intrygujące i nieoczywiste połączenia – z jednej strony mocne i wyraziste, z drugiej przełamane jasnymi i świeżymi akcentami. I co najważniejsze – na każdym z was będą pachnieć inaczej!

Zapachy bez płci

IV Logotyp i pozostałe elementy graficzne uszlachetnione złotym lub srebrnym hot-stampingiem

I Prosty i geometryczny kształt flakonu ozdobiony błyszczącymi elementami

II Oryginalny grawer w szkłe dodający elegancji i wyjątkowości

III Opakowanie pozwalające zaprezentować w nim produkt - razem tworzą gotową kompozycję



UTIQUE

Perfumy UTIQUE powstały po to, by zaoferować ci jakość, jakiej do tej pory można było jedynie doświadczyć, odwiedzając małe, bardzo ekskluzywne butik w kameralnych dzielnicach światowych stolic mody.

To orientalne zapachy zamknięte we wspaniałych flakonach o pojemności aż 100 ml, wykonanych z matowego szkła i zapakowanych w szykowne pudełka. Tajemnicą ekskluzywności tych perfum są kosztowne, wyrafinowane kompozycje zapachowe o 20-procentowym stężeniu.



Network marketing eliminuje olbrzymie koszty związane z opłacaniem reklam telewizyjnych z udziałem celebrytów, dzięki czemu oferujemy zapachy najwyższej jakości w konkurencyjnej cenie, często wyróżniające się na tle innych zarówno stopniem zaperfumowania, jak i pojemnością flakonu.



Zapach zapisany w gwiazdach

Jakie aromaty lubią Byki? Co pasuje do Panny?
Czym zachwycają się Bliźnięta?

Z naszego pachnącego horoskopu dowiesz się, jakie nuty zapachowe doskonale podkreślą charakter twój lub twoich klientów. O ile wierzysz, że został zapisany w gwiazdach... :)



Baran

Cechy osobowości: spontaniczny, optymistyczny, bezpośredni, odważny, uparty

Charakter perfum: śmiały, dynamiczny, intensywny

Nuty zapachowe: imbir, cynamon, kminek, pieprz, drzewo cedrowe, jałowiec, bursztyn, skóra, piżmo



Byk

Cechy osobowości: godny zaufania, lojalny, cierpliwy, troskliwy

Charakter perfum: ciepły, subtelny, wyrafinowany

Nuty zapachowe: koniczyzna, róża, fiołek, irys, bursztyn, wanilia, cynamon, pieprz



Bliźnięta

Cechy osobowości: uprzejme, energiczne, pomysłowe, bystre

Charakter perfum: urzekający, wielowątkowy, otwarty

Nuty zapachowe: lawenda, mięta, orchidea, grejpfrut, cytryna, mandarynka, migdał, orzech laskowy



Lew

Cechy osobowości: pewny siebie, ambitny, otwarty, charyzmatyczny, lojalny

Charakter perfum: przebojowy, zniewalający, elegancki, dumny

Nuty zapachowe: cytryna, mandarynka, neroli, jałowiec, cynamon, gałka muszkatołowa



Waga

Cechy osobowości: dyplomatyczna, pełna wdzięku, pomocna, gościnna

Charakter perfum: harmonijny, ciepły, otwarty

Nuty zapachowe: geranium, konwalia, fiołek, orchidea, mięta, lawenda, jagody, migdały, wanilia



Strzelec

Cechy osobowości: niezależny, entuzjastyczny, kochający wolność

Charakter perfum: dynamiczny, ciekawy, radosny, otwarty

Nuty zapachowe: brzoskwinia, gruszka, szafran, gałka muszkatołowa, goździki, anyż, oud, paproć



Wodnik

Cechy osobowości: dowcipny, pomysłowy, autentyczny, lojalny

Charakter perfum: urzekający, orzeźwiający, niezależny

Nuty zapachowe: limonka, mandarynka, lawenda, bergamotka, pomarańcza, bób tonka, paczula



Rak

Cechy osobowości: odpowiedzialny, niezawodny, troskliwy, oddany

Charakter perfum: świeży, słodki, przynoszący ukojenie

Nuty zapachowe: ogórek, melon, mandarynka, imbir, lawenda, jaśmin, wanilia, drzewo cedrowe



Panna

Cechy osobowości: inteligentna, spostrzegawcza, praktyczna, rzetelna

Charakter perfum: tradycyjny, swojski, uniwersalny

Nuty zapachowe: trawa, drzewo cedrowe, bazylia, wanilia, bergamotka, stokrotka, bez, fiołek, irys



Skorpion

Cechy osobowości: namiętny, kreatywny, intrygujący, dynamiczny

Charakter perfum: wyrazisty, odważny, pobudzający

Nuty zapachowe: gardenia, pieprz, anyż, imbir, bergamotka, wanilia, cynamon, skóra



Koziorożec

Cechy osobowości: odpowiedzialny, cierpliwy, ambitny, zdyscyplinowany, zaradny

Charakter perfum: silny, poważny, zdecydowany

Nuty zapachowe: arcydzięgiel, mięta pieprzowa, szaflwia, bazylia, wetiwer, cywet, ambra, paczula



Ryby

Cechy osobowości: empatyczne, oddane, wrażliwe, cierpliwe, bystre

Charakter perfum: twórczy, rozkoszny, zapraszający

Nuty zapachowe: mango, liczi, guawa, tuberoza, malina, jabłko, kwiat lotosu, drzewo sandałowe

ETYKIETA ZAPACHOWA

Wśród kilkuset kompozycji z naszej oferty znajdziesz odpowiednią na każdą okazję – do pracy i do kina, na randkę i imprezę.

Aby pomóc ci dobrać perfumy do pory dnia, okoliczności i nastroju, opisujemy ich charakter. I tak romantyczny, zmysłowy, eteryczny idealnie sprawdzi się podczas wieczornego spotkania zakochanych, a przebojowy, odważny, bezkompromisowy podczas porannego negocjowania umowy z kontrahentem. Na chłodne pory roku pasują zapachy otulające zmysłowością piżma, drzewa sandałowego czy goździków, na cieplejsze – orzeźwiające lekkością wody i cytryny.



Radosna codzienność

Perfumy uniwersalne – odpowiednie zarówno do pracy, na spacer, popołudniowe spotkanie z przyjaciółmi czy relaksujący dzień w plenerze – to te zwiewne, świeże i swobodne. Doskonale sprawdzą się wodne, kwiatowe i owocowe kompozycje z nutą nieprzytłaczającej słodyczy, pozbawione ciężkich, głębokich akordów. Powinny dodawać energii i mieć zapraszający charakter, czyniąc przebywanie w twoim towarzystwie nieskrępowanym i przyjemnym.

Aura profesjonalizmu

Na spotkania biznesowe odpowiednim wyborem będą zapachy zawierające nuty drzewne i lawendowe, które sprzyjają pozytywnym relacjom i pomagają w podejmowaniu trafnych decyzji, lub cytrusowe, które stymulują ogólny proces decyzyjny. Powinny rozpościerać wokół ciebie aurę profesjonalizmu, zwiększać twoją pewność siebie i dodawać ci energii.

Francja elegancja

Uroczysta kolacja, oficjalne spotkanie – wszędzie tam, gdzie chcesz wykazać się dojrzałością, powagą i elegancją, sprawdzą się perfumy fougere. Leśne, trawiaste i ziołowe akordy są z jednej strony klasyczne, a z drugiej bardzo charakterystyczne. Takie połączenie znaczeń zwróci na ciebie uwagę, jednocześnie nie przytłaczając rozmówców.

Wieczorową porą

Na randkę warto wybrać zmysłowe i uwodzicielskie perfumy, najlepiej z dodatkiem feromonów przyciągających płęć przeciwną w nieuchwytny dla zmysłów sposób. Doskonale sprawdzą się zapachy z nutami daktyli, których zniewalający urok pozwoli ci wywrzeć piorunujące wrażenie. Mariaż smakowitych akordów gourmand również pobudzi apetyt na więcej...

Odrobina szaleństwa

Jeśli wybierasz się na imprezę, odważ się na niszowy zapach – intensywny, luksusowy i wielowątkowy. Niestandardowe połączenie akordów kwiatowych, przyprawionych szczyptą pikanterii i dopełnionych dymnymi nutami doda ci odwagi i przebojowości.



Zapachy mają szczególną moc...

Pozwalają wyrażać siebie, przypominają ważne momenty, pobudzają wyobraźnię, rozpalają zmysły, wywołują skojarzenia. Perfumy to swego rodzaju pamiętniki, listy życzeń, wizytówki. Otaczają nas nieustannie, są nieodłączną częścią naszego życia. Wybierz kompozycję oddającą twój charakter i podkreśl swój wizerunek, a potem ruszaj na podbój świata!

F M W O R L D